

新时代 新征程 新伟业

川汇区:聚力产业兴旺 赋能乡村振兴

□记者 韩志刚 通讯员 王磊

产业振兴是乡村振兴的重中之重。党的二十大报告提出“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”。今年以来,川汇区因地制宜培育发展新产业、新业态,为乡村振兴提供了强劲动能。

连日来,在华耀城街道葛湾行政村,村民刘省省一直忙着打包芦荟,准备发往全国各地。刘省省告诉记者,平时,她在抖音、快手等短视频平台发布有关芦荟的视频,以吸引客户。目前,她种植的芦荟供不应求。

刘省省说:“俺这儿一棵30斤重的芦荟可以卖100元,而且不含运费,一天的正常销量是20至30棵。俺种了6个棚的芦荟,可以卖30万元。今年收完麦,俺准备增加4个棚,种植芦荟。”

芦荟制品被广泛应用于食品、美容、保健、医药等领域,市场需求量大、效益高、前景好。葛湾行政村不断扩大芦荟种植面积,做大做强

生态农业,并制订招商计划,定向引进芦荟加工龙头企业。河南美东方生物科技有限公司投资700多万元,与葛湾行政村合作建设芦荟加工厂,提高芦荟的附加值。目前,厂房建设已接近尾声。

河南美东方生物科技有限公司总经理胡波告诉记者:“一期厂房准备用来生产芦荟凝胶,二期厂房主要用来生产芦荟冻干粉和提取液,进一步提高芦荟的附加值。”

目前,葛湾行政村已有200多户群众种植芦荟,面积超700亩,每年可创收1000多万元。该村还成立芦荟种植专业合作社,推行“双绑”利益联结机制,实现龙头企业、村集体、群众三方共赢。

华耀城街道党工委书记化伟表示:“‘双绑’即龙头企业绑定合作社、合作社绑定农户。龙头企业通过技术帮扶,让群众种植芦荟有技术保障。我们将不断扩大芦荟种植规模,真正让芦荟成为群众致富的‘摇钱树’。”

川汇区深挖生态潜力,将资源优势、生态优势转化为产业优势、经济优势。城南街道王响午行政村发挥近郊优势和资源优势,按照“四季有花、有果、有菜、有景、有乐、有效益”的产业发展思路建设江鸿生态园,既发展了特色种植业,又带动了附近群众就业增收。

江鸿生态园员工梁恒超说:“我在园区负责大棚的温控、蔬菜的水肥管理,工作的同时还能兼顾家庭,实现了挣钱、顾家两不误。”

目前,江鸿生态园流转土地400余亩,建设日光温室大棚57座,主要种植彩虹西瓜、水果黄瓜、水果辣椒等绿色农产品,依托沙颍河生态经济带大力发展休闲观光农业,是集观光、休闲、生态于一体的农业田园综合体。

城南街道王响午行政村党支部书记、江鸿生态园负责人王春江告诉记者:“今年,我们在园区增加2座玻璃温室大棚,棚内温度常年保持在20摄氏度以上,设置面积约1000平方米的地锅体验区,供团建

活动使用,一年可为村集体增加约30万元的收入。”

培育发展壮大产业是乡村振兴的重要一环。川汇区坚持“一村一品”,7个涉农街道的30个行政村积极发展食用菌种植、葡萄种植、清江鱼养殖等特色产业。2023年,实现“一村一品”营收近亿元,带动近1800名群众就近就业,人均收入3万余元,村集体经济增收600多万元。

川汇区农业农村局局长程志方说:“下一步,川汇区农业农村局将紧紧围绕乡村特色产业做文章,发挥近郊优势、资源优势,依托现代农业产业园,拓宽城乡融合发展之路,形成‘园中有景、盘里有菜、四季有花、树上有果、寓教于乐’的城市生态产业链,推出具有川汇区特色、拿得出手、叫得响亮的农业品牌。同时,完善‘龙头企业+合作社+农户’的‘双绑’利益联结机制,让群众充分享受产业发展带来的红利,让乡村具有持续发展的‘造血’功能,为乡村振兴注入新活力。”

重点项目(企业)扫描

居然之家周口旗舰店预计6月正式对外营业

川汇区将添商业新地标

本报讯(记者 韩志刚 文/图)“已签约店面的装修工作正在有序进行中。”近日,居然之家周口旗舰店总经理杨明告诉记者,居然之家周口旗舰店预计6月正式对外营业,全体员工积极做好各项准备工作,全力保障店面装修安全有序推进。

居然之家周口旗舰店是周口中心城区第一个居然之家项目,位于川汇区太清路与腾飞路交叉口,建筑面积约5.6万平方米,地上4层。目前,该旗舰店出租率超过80%,装修率超过50%。该旗舰店将云集国内外一线家居建材品牌,为广大消费者提供更多选择空间,进一步满足周口中心城区及周边地区消费者对高品质家居建材产品的需求。

据介绍,居然之家周口旗舰店一楼规划的是瓷砖、洁具、木地板、智能电器售卖区。二楼规划的是厨房、客厅、餐厅用品售卖区。三楼规划的是高端定制、实木整装专区及设计工作室。四楼规划的是系统门窗、舒适家居产品售卖区。“作为一个专业的家居建材产品销售平台,我们将从设计、施工、选材到成品交付为消费者提供一站式服务。”杨明说,居然之家周口旗舰店将引进华为、小米等智能家居品牌和中央新风、中央净水、中央空调等舒适家居产品,为人们的生活带来新的体验。

“五一”期间,居然之家周口旗舰店组织50多家已签约商铺开展品牌推介活动,现场人气满满。杨明用“超出预期”来评价这次活动的效果。据了解,近年来,川汇区大力发



居然之家周口旗舰店内部实景。

展城区经济,加快建设区域消费中心,强力推动新商圈建设和老商圈改造提升,成功实施五一路特色商业街区、荷花渡特色商业街区、关帝庙历史街区等项目,创新消费新场景、新业态、新模式,有效激活消费

新动能。随着居然之家周口旗舰店、华耀城农产品批发市场、京东物流供应链(周口)产业基地、荷花商城等重点项目的推进,周口中心城区商贸、物流、电商等产业将有机融合、集聚发展。

随着居然之家周口旗舰店、华耀城农产品批发市场、京东物流供应链(周口)产业基地、荷花商城等重点项目的推进,周口中心城区商贸、物流、电商等产业将有机融合、集聚发展。

随着居然之家周口旗舰店、华耀城农产品批发市场、京东物流供应链(周口)产业基地、荷花商城等重点项目的推进,周口中心城区商贸、物流、电商等产业将有机融合、集聚发展。

让群众在“家门口”享受中医药服务

本报讯(记者 韩志刚)近日,在川汇区陈州街回族街道六一社区中医馆,记者看到医护人员认真为前来就医的患者进行诊疗,并为他们耐心讲解中医药知识。

六一社区群众赵女士说:“以前,我肩膀不舒服都是去医院做理疗。如今,中医馆设在了社区,我在‘家门口’就能享受到中医理疗服务,而且医护人员的服务态度非常好。”

川汇区中医院充分考虑六一社区居民的实际情况和健康需求,将中医药服务嵌入群众日常健康管理。中医馆内诊疗设备齐全,开设有穴位按摩、拔罐、艾灸、中药外敷等独具特色的服务项目,并设置有相对独立的诊疗区,便于群众接受诊疗服务。

川汇区中医院康复科主任谷喜梅说:“六一社区中医馆目前开设有

按摩、艾灸、刮痧等项目,为人民群众提供了优质的中医药服务,受到了广大群众的一致好评。”

据了解,2024年,川汇区政府工作报告提出“完成中医馆进社区10个”。截至目前,全区已有5个社区中医馆投入运营。

川汇区中医院院长安慧说:“我们将持续秉承以传统为基石、以创新为动力的服务理念,以精湛的医术、高尚的医德为人民群众提供全面的中医药服务,让广大群众方便看中医、放心看中医、看上好中医。”

办好办实民生实事

多措并举开展护侨惠侨助侨工作

本报讯(记者 韩志刚 通讯员 王皓)今年3月以来,川汇区委统战部、川汇区侨联工作人员多次到陈州街道宁庄社区、小桥街道一路社区、城北街道朱楼行政村,通过开展法律援助及义诊、义务维修小家电、免费缝补衣服等服务,把党和政府的关怀、温暖送到侨界群众家中,营造全社会爱侨护侨的良好氛围。同时,向侨界群众发放统战知识手册等,现场宣讲统战政策法规,耐心解答

侨界群众提出的问题,增强侨界群众的归属感和认同感。

为积极适应侨情变化、维护侨界群众合法权益,川汇区委统战部、川汇区侨联充分利用侨胞之家、社区矛调中心、侨法宣传角等平台,向侨界群众普及侨法知识,发挥“法+侨”作用,促进矛盾纠纷源头化解、就地解决。积极开展困难侨眷关爱活动、中华

传统文化交流活动,让侨界群众安居乐业。

川汇区委统战部、川汇区侨联还聘请有涉外、涉侨法律服务方面有丰富实践经验的律师定期开展涉侨企业走访活动,了解涉侨企业在发展过程中遇到的困难,为涉侨企业家解读统战政策法规,助力涉侨企业健康发展。

加快推进重点项目建设 打造新的商业贸易中心

本报讯(记者 韩志刚)近日,区委书记刘德君带队调研城区重点项目建设情况。区领导李伟、张兴龙、闫彦玉等参加活动。

目前,居然之家周口旗舰店出租率超过80%,装修率超过50%,科勒、泰普尔、顾家家居等知名品牌纷纷入驻。刘德君指出,企业要坚定信心,紧紧抓住消费品以旧换新机遇,聚集更多一线品牌,大力发展“首店经济”,充分发挥区位和品牌优势,加快店面装修进度,力争尽早开业,打造周口中心城区促消费的又一闪亮名片。相关部门、属地街道要主动对接、主动服务,帮助企业做好开业筹备工作。

在华耀城农产品批发市场,刘德君认真听取项目规划情况汇报,实地查看施工进度。他强调,相关部门要倒排工期,推进项目建设,开展招商活动,确保6月底前华耀城农产品批发市场投入运营。

京东物流供应链(周口)产业基地项目集电商、仓储、物流于一体,是京东在我市布局的首个云仓项目,建成后有力促进周口中心城区电商和现代物流业发展。刘德君要求,项目方要科学安排施工时间,合理调度资金人力,在保证质量和安全的前提下,抢工期、赶进度,确保春节前项目如期完工。

刘德君还到荷花商城项目建设现场就业态培育、招商等情况进行调研。他要求,相关部门要坚持差异化发展思路,加强区域业态统筹规划,加快传统商圈业态转型升级,以直播电商、跨境电商为重点,在传统商业上挖潜能、增活力。

调研中,刘德君强调,相关部门要统筹推进居然之家周口旗舰店、华耀城农产品批发市场、京东物流供应链(周口)产业基地、荷花商城等项目建设,强化功能定位,优化业态布局,加快推动商贸、物流、电商等产业有机融合、集聚发展,打造新的商业贸易中心,助力区域消费中心建设。

推进“三区”同改 增进民生福祉

本报讯(记者 韩志刚)近日,区委书记刘德君主持召开片区改造规划讨论会,听取相关工作汇报,安排部署下一步工作。区长胡友涛,区领导杨凤臣、王艳、吕瀛、闫彦玉、杨鑫等出席会议。相关街道、区直相关单位负责人参加会议。

会上,设计单位相关负责人对高庄片区、关帝庙片区、中州片区等片区的改造方案进行汇报。与会人员就改造方案进行讨论,并提出修改建议和意见。

会议强调,片区改造是推进城市有机更新的重要抓手。要始终坚持以人民为中心的发展思想,量力而行、尽力而为,高质量推进各个片区改造,完善城市功能,提升城市品质,最大限度实现便民、利民、惠民,坚决杜绝形式主义和

形象工程。

会议要求,要优化改造方案,根据片区实际,结合国家历史文化名城申报工作,充分考虑周边环境、资金投入等因素,广泛征求意见,进一步完善改造方案,确保方案的可操作性和落地效果。要增进民生福祉,用好“三区”(小区、街区、片区)同改模式,统筹推进15分钟便民生活圈建设、老旧小区改造、文明城市创建等工作,用心用力解决群众急难愁盼问题,让群众住上“好房子、好小区、好社区、好城区”。要整合各类资金,统筹考虑、突出重点,集中投入、形成合力,为“三区”同改提供有力保障。要加强组织领导,强化部门联动,密切协调配合,确保“三区”同改工作早见效。

新增5家! 川汇区专精特新企业再扩容

本报讯(记者 韩志刚)近日,省工业和信息化厅公布2024年度第一批河南省专精特新中小企业认定名单,位于川汇区的河南秦明节能玻璃有限公司等5家企业榜上有名。

据悉,近年来,川汇区全面落实市委、市政府决策部署,以创建国家级高新区为目标,以制造业高质量发展为主攻方向,通过梯度培育、政策扶持和精准服务,提升中小企业创新能力和专业化水平,引导广大

中小企业走专精特新之路,为高质量建设现代化川汇、高水平实现现代化川汇提供有力支撑。截至目前,全区累计培育创新型中小企业80家、省级专精特新中小企业15家。

川汇区工信局有关负责人表示,下一步,川汇区工信局将结合企业所属行业特点及发展需求,提高精准化精细化服务水平,持续完善优质中小企业梯度培育体系,培育更多推进新型工业化的“生力军”,加快形成新质生产力。

文化下基层 戏曲进乡村

本报讯(记者 韩志刚 通讯员 张琳 文/图)为进一步弘扬中华优秀传统文化,不断深化农村精神文明建设,提高广大群众的生活质量、幸福指数,5月16日,川汇区群众文化艺术服务中心组织演员到城北街道西张楼行政村举行“舞台艺术送基层”“千戏送千村”演出活动。

活动现场,精彩节目轮番上演,演员们个个精神饱满、全情投入,深厚的唱功及惟妙惟肖的表演让观众大呼过瘾。台上演出精彩纷呈,台下观众沉浸其中,大家三五成群,或站或坐,时而跟着调子哼唱,时而拿出手机记录精彩瞬间,现场气氛热烈。

村民王潘说:“以前,我们都是看电视上看戏曲节目,很少有近距离感受戏曲的魅力。这样的活动极大丰富了我们的文化生活,提高了我们的幸福指数。”

此次活动旨在把优秀戏曲送入乡村,丰富群众精神文化生活,提高群众文化素养,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,为乡村振兴营造浓厚文化氛围。

城北街道党工委委员、人武部长牛子栋说:“本次活动充分发挥戏曲在传承中华优秀传统文化、提升基层公共文化服务水平中的积极作用,为乡村振兴与‘五星’支部创建营造浓厚文化氛围。下一步,我们将依托新时代文明实践站、文化大舞台等场地,开展一系列文化活动,传递正能量,提高群众文化素养与幸福指数。”



群众聚精会神听戏。