

“草莓状元”牛前进

□记者 刘彦章 徐启峰 通讯员 张扬

三百六十行，行行出状元。在川汇区淮河路街道刘新庄社区就有个全省“草莓状元”牛前进，他种的草莓在全省评比中，获得过金奖。

6月中旬，草莓种植的农闲时节，牛前进却没闲着，顶着热辣的阳光，做着两件事：闷棚、育苗。

牛前进的草莓园位于开元大道南侧，名曰“牛牛草莓基地”，占地40余亩，建有40个大棚，种有七八种精品草莓。5月草莓采摘完毕，牛前进把根蔓全部铲除，为下一轮种植做准备，第一道工序便是闷棚。

闷棚，就是把大棚封起来，利用高温，把地里的病菌与害虫杀死。6月18日上午，室外温度33℃，棚内温度已近60℃，热气逼人。牛前进说：“温度还不够，待会儿还要往棚里浇水，水汽蒸腾，温度最高能达到80℃，这样地里的病菌与害虫就被杀死了，不用一点农药。”

不用农药，是为了保障品质，种了十几年草莓，牛前进从来都是以质取胜。他最早在杭州市西湖区包地种草莓，向浙江省农科院学艺，种绿色有机的精品草莓，个大味美，无农药残留，市场

反响良好，供不应求。8年前，因包的地被阿里巴巴征用，牛前进返乡，在淮河路街道流转土地，还是种草莓，成为我市草莓界的“龙头老大”。

闷棚从5月中旬开始，历时3个月。在另一块地里，牛前进培育的草莓苗正在茁壮生长，待到8月中旬，闷棚结束，苗儿将移植到大棚里生长。

这些草莓苗是牛前进的宝贝。今年年初，他花30多万元，从浙江省农科院买来5000株“章姬”、2000株“红颜”、1000株“白雪公主”的母苗进行繁育。牛前进的育苗基地占地35亩，每年能育苗200多万株，自家草莓园只用很少一部分苗，大部分都卖出去了，卖苗成了他的另外一项稳定收入。

前几天下了一场雨，但是酷热的阳光很快又把地表晒干。牛前进的育苗田里铺设了滴灌带，可及时为草莓苗补充水和养分。今年周口大旱，这些苗儿却没受一点影响，长势良好。

满目青翠幼苗，“章姬”繁育最多。“章姬”是牛前进最喜欢的品种。“这种果浓甜芳香，柔软多汁，入口即化，果色艳丽美观，果均重40克，亩产4000斤以上，经济效益佳。”牛前进对“章姬”了如

指掌。在2021年河南省第四届草莓大会中，牛前进从100多位草莓种植大户中脱颖而出，他种的“章姬”获得金奖，“红颜”获得优秀奖。这份荣誉，在周口草莓界很少有。

农家无闲月，从育苗、起苗、种植到采摘，牛前进全年都很忙碌，他的草莓园和育苗地里，常年雇用20多位村民打理，带动了群众增收。一颗颗色泽诱人、浓香扑鼻的草莓，凝聚着牛前进的心血与汗水！草莓挂果的关键时节，为了保障品质与口感，他用一种昂贵的生物菌肥，一瓶800多元，一轮施用花费数万元。今年春季寒冷，夜晚棚内温度不够，牛前进往棚里吹暖风，一晚就花掉5000元油费。“种草莓是个精细活，稍有不慎，全盘皆输。”牛前进感叹。

漫长而酷热的夏季，正孕育着下一年草莓丰收的希望！



邓城古镇涌新意

□记者 马治卫 通讯员 刘飞 程婉莹 文/图

白帝清风斩蛇道，饮水台前江自流。潏水三分天下事，邓城将军志未酬。千年空余白果树，叶氏门前叹古风。这首诗生动描写了商水县邓城镇人文历史风貌。家门口风光无限，在邓城人的眼里，邓城古镇的新意越来越浓。

环境整治提升乡村“颜值”

仲夏时节，记者走进邓城镇许村，只见竹林郁郁，房舍俨然，清流卵石，相映成趣；漫步银杏广场，乐享乡村惬意生活；抬眼望处，皆是村路洁净，绿意盎然。“我们村环境优美，是名副其实的‘网红村’。”欣赏着风景，村民邓民感叹道，“村里旅游业红火了，我们的日子也越来越红火。”

在邓城，变美的不只是农村，城镇街道的变化同样明显。

以前，邓城镇宋庙村街道上私搭乱建、出店经营一直备受诟病，每逢节假日，镇村干部都要忙于整治环境、疏导交通。邓城镇党委政府积极统筹协调，掀起了街道环境整治高潮。所有街道两侧不仅全部进行硬化、拓宽，还清理疏通了下水道，并栽植300多棵大叶女贞等景观树，重新规划流动摊贩位置。经过整治，宋庙村街道面貌焕然一新，群众无不交口称赞。

近年来，邓城镇针对人居环境整治难点、堵点问题，以农村生活垃圾治理、户厕改造、村容村貌整治等为重点，坚持集中整治与长效管护相结合，治标与治本相结合，精准发力，积极开展环境卫生综合整治行动，打造干净整洁、美丽宜居的乡村风貌。

电商助农拓宽农产品销路

近日，在张湾村曲水林语露营基地，幽静的杨树林荫下，60多名电商达人正在聚精会神地听老师讲授电商知识。

“通过参加县里组织的电商村创建培训班，我加深了对电子商务知识的理解，并掌握了技能实操方法。下一步，我要把理论知识运用到实践当中，利用网络平台直播带货，带动乡亲一同致富。”后史村村民李秋艳说。

在商水县鑫源种植农民专业合作社，社长程银生正指导工人采摘樱桃。“自从搭上电商快车后，合作社每天销售甜樱桃200多箱，而且销路越



商水县某校学生在叶氏庄园研学基地参观。

来越好。”他说。

近年来，为拓宽农民增收致富渠道，邓城镇积极推进观光采摘、直播带货、电子商务等消费模式与农产品产业化发展相结合，积极培育电商物流新业态，发展壮大本地电商直播主体，源源不断地为乡村振兴“造血”，猪蹄产业园拔地而起，羊肚菌、多味葡萄、晚秋黄梨等一大批种植基地也如雨后春笋般涌现。

农文旅融合赋能乡村振兴

乡村是推进文旅融合的主阵地，文旅是赋能乡村振兴的强抓手。

近日，在邓城镇叶氏庄园研学基地，一群叽叽喳喳的学生正在体验剪纸的乐趣。在庄园农耕展示厅，孩子们观赏不同时期的农具，了解农耕文化，感受农民劳作的艰辛。

近年来，邓城镇叶氏庄园以“引领沙河生态景观带新风尚+打造周口市郊野休闲新地标”为

目标，以“美食+漕运文化演绎的一站式体验地”“文化沉浸式体验地+漕运美食打卡地+潮玩非遗演绎地”为载体，充分挖掘叶氏庄园品牌经济潜力，把景区打造为集产业发展、文化展示、研学教育、休闲旅游等功能为一体的特色文化旅游景区，丰富周边文化游、休闲游、乡村度假游等业态，探索出一条真正引领区域经济社会发展的乡村振兴之路。去年年底，叶氏庄园成功升级为国家4A级旅游景区。

新思路带来新发展，好风景带来好前景。“每逢节假日，叶氏庄园日均接待游客1万多人次，邓城猪蹄、油桃、羊肚菌等土特产供不应求。”叶氏庄园民俗博物馆馆长王天星介绍。

“栽下旅游梧桐树，引来发展金凤凰。下一步，邓城镇将依托自然资源、人文资源优势，通过‘地方政策支持+龙头企业带动+群众共同参与’的形式，打造丰富多样的农文旅融合田园观光综合体，争取走出一条‘以农兴旅、以旅促农，农文旅融合发展’的乡村振兴之路。”邓城镇主要负责人代艳辉信心满满地说。②18