

“虹膜写真”日益走红 安全隐患浮出水面

“用快门定格双眸”“让浩瀚宇宙在你的眼里遨游”……近期,一些主打“虹膜写真”的摄影馆在多地悄然兴起,各类社交平台上的“种草”帖,吸引了不少年轻人前去拍摄打卡。

虹膜作为重要的生物特征信息,在一些领域已被应用在识别技术上。拍摄“虹膜写真”会不会损伤视力?会不会导致敏感个人信息泄露?如何在拥抱“新潮流”时做好自我保护?记者进行了调查。

虹膜写真馆在多地开设
收费少则100多元多则300多元

在渴求“情绪价值”的当下,“虹膜写真”迎合了一些年轻人的情感需求,成为潮流新宠。

所谓“虹膜写真”,就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征,且每个人的虹膜特征均不相同,因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前,虹膜写真馆在国内多个城市出现。记者在大众点评平台搜索发现,北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地均开设有虹膜写真馆,有的城市开设数量还不少。小红书上,“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在福建的一家虹膜写真馆内,记者看到,经后期修饰的虹膜图片以摆件、相册、装饰画、明信片等形式摆满了整个房间。一台单反相机、几盏补光灯、一个固定前额的支架,构成了一套采集虹膜照片的系统。根据照片尺寸和不同效果,收费148元至368元不等。

“来拍照的主要是年轻情侣。最近来咨询的人变多了,节假日每天能接待10人左右,一般半个小时取成片。”该写真馆负责人林冲(化名)说。

业内人士表示,写真馆的成本投入、拍摄技术门槛不算高。某品牌虹膜写真馆的招商人员介绍,在二线城市开设门店一般需要5万元至8万元。“不会PS(后期修饰)也没关系,拍好把照片回传给我们,我们修好再回传打印就行。”这位招商人员说。

记者注意到,在闲鱼等二手交易平台上,有不少商家出售“虹膜写真”的后期修饰模板等物料,售价从几十元至上百元不等。一名卖家表示:“相较于花费数万元寻求品牌加盟,用模板‘复制粘贴’更具性价比。包含从0到开店的所有清单,花小钱‘抄作业’,最快一星期就能开业。”



暗藏安全风险

新华社发 勾建山 作

拍摄“虹膜写真”暗藏安全风险

虹膜是重要的生物特征信息,具有唯一性、稳定性等特点。正因如此,虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

记者注意到,网络平台上,不少人“晒”出虹膜写真照片。业内人士表示,拍摄“虹膜写真”并展示在公共平台上,存在一定安全隐患。

“尽管虹膜识别当前并未普及,但未来有一天可能和人脸识别一样被广泛应用。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说,如果虹膜信息被不法分子获取,可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说,当前虹膜识别需要进行“活体验证”,仅用一张虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展,伪造可能更容易,违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当,也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家虹膜写真馆了解到,大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家虹膜写真馆负责人说,底片最多保留7天,以防止客户有后续修片需求。

根据个人信息保护法,生物识别信息属于敏感个人信息,机构获取、处理敏感个人信息应严格遵循法律要求。“商家获取和处理消费者的虹膜信息,不仅需要取得消费者的‘单独同意’,还应承诺不用于其他用途,否则可追究其相关法律责任。”世辉律师事务所合伙人王新锐说。

此外,“虹膜写真”是新生事物,相关设备和具体操作暂无统一规范标准。拍摄过程中如操作不当,可能对眼睛造成损伤。复旦中山厦门医院眼科执行主任袁源智告诉记者,拍摄时可能出现强光持续刺激眼球,造成视网膜光损伤;患有眼底病变等疾病,或在近期做过眼部手术的患者,可能导致症状加重。

专家提醒消费者与商家均需建“防护栏”

受访人士表示,年轻群体追求以“虹膜写真”为代表的“新潮流”无可厚非,但要警惕并防范由此可能产生的安全风险。

记者在采访中发现,很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息,也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说,虹膜写真成片经过一定的后期修饰,用于生物特征识别的特征点会被掩盖,但底片上的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通,并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”何延哲说。

考虑到目前使用虹膜识别技术的岗位大多具有敏感性,左晓栋等安全专家建议,已在使用虹膜识别技术的人员应避免拍摄“虹膜写真”,对平台通过算法推送的虹膜写真广告保持警惕。

此外,虹膜写真从业机构应严格落实国家对敏感个人信息的处理要求。商家处理虹膜信息时,需满足特定目的和充分必要性等条件,采取严格保护措施,承担保护个人信息的相关法律义务。

王新锐提醒,消费者在拍摄前,应和商家签订相关协议;写真产品交付后,要求商家及时删除其虹膜影像,自觉保护个人隐私安全。

(据新华社电)

4年赔付60余次 真情陪伴抗癌路

近日,“2024年度十大温暖理赔案例”发布,中国人寿保险股份有限公司(简称中国人寿寿险公司)的《四年赔付60余次:抗癌路上的国寿理赔温暖相伴》案例成功入选。

案例显示,2018年,L先生投保了“国寿如E康悦百万医疗保险(C款)”。2019年,L先生因体检发现身体异

常,后被诊断为恶性肿瘤。之后,L先生联系中国人寿寿险公司工作人员,咨询理赔事宜。该公司迅速响应,第一时间联系L先生,告知其理赔所需资料。在得知L先生不方便前往该公司柜面递交资料后,工作人员主动上门服务,用实际行动诠释“以客户为中心”服务理念。

4年来,中国人寿寿险公司一直为L先生的抗癌

之路保驾护航。截至目前,中国人寿寿险公司为L先生理赔60余次,赔付金额近百万元。一笔笔赔款、一次次服务,都是中国人寿寿险公司对客户的庄严承诺。

此次活动收集行业案例近200个,经过案例集中展示、网友点亮爱心、专家评审提名等环节,最终十个理赔案例成功入选。②25 (刘俊华 曾佳)